



www.gruppocic.it

Il Giornale di Chirurgia è unanimemente riconosciuto come un prestigioso periodico di discipline chirurgiche pubblicato in lingua italiana. Diretto da Giorgio Di Matteo, pubblica da ventisei anni i contributi provenienti da tutte le scuole universitarie ed ospedaliere, all'interno di una struttura editoriale completa e moderna. Ogni numero si apre con un editoriale, una opportunità di fare il punto e confrontare le diverse tecniche su patologie chirurgiche di attualità. Seguono le sezioni che includono gli articoli originali, la casistica clinica, i metodi, le tecniche e la terapia farmacologica pre-operatoria e post-chirurgica. Infine, risulta di particolare interesse la pubblicazione di articoli inerenti la descrizione di tecniche chirurgiche.

Rivista
Formato mm 210 x 280

Indicizzazione

Index Medicus
EMBASE/Excerpta Medica
The Academy of Sciences of Russian Federation
(gli abstract sono recensiti sulla banca dati "Medicine")

Direttore scientifico

G. Di Matteo

Comitato editoriale

E. Ancona, N. Basso, F. Bresadola, F.P. Campana, L. Capussotti, L. Cataliotti, A. Cavallaro, L. Corbellini, F. Corcione, C. Cordiano, E. Croce, G. Cucchiara, D.F. D'Amico, E. De Antoni, A. Del Genio, R. Dionigi, A.L. Gaspari, G.B. Grassi, C. Hüscher, F. Latteri, E.F. Leo, A. Licata, L. Liguori, D. Marrano, L.A. Marzano, P. Melita, G. Melotti, V. Memeo, M. Morino, A. Mussa, C. Natale, L. Novellino, U. Parini, F. Prete, M. Romano, M.L. Santangelo, E. Santoro, C. Sartori, V. Stancanelli, S. Stella, O. Terranova, R. Tersigni, F. Tonelli, G. Torre, F. Vietri, R. Vincenti

Comitato scientifico redazionale

F. Custureri, S. Lucci, A. Maturo

Sezioni

Editoriali
Articoli originali
Casistica clinica
Metodi, tecniche, farmaci

Diffusione

Target: Chirurghi

Tiratura media: 1.500 copie

Periodicità: Mensile (9 numeri annui: gennaio-febbraio, marzo, aprile, maggio, giugno-luglio, agosto-settembre, ottobre, novembre, dicembre)

Inizio pubblicazione: 1980

Informazioni tecniche

Caratteristiche: Supporti magnetici in ambiente Apple Macintosh impaginato in Quark-Xpress 5, oppure TIFF, EPS, PDF ad alta risoluzione - Impianti di fotolito, retino 60 linee cmq, positivo - Cromalin o prova di stampa.

Termini di consegna: 30 giorni prima della data di pubblicazione

Spazi pubblicitari

Tipologia	Formato	4 colori	scheda tecnica b/n
Una pagina interna	mm 210 x 280	€ 2.000,00	€ 1.300,00
2 [^] / 3 [^] / 4 [^] di copertina	mm 210 x 280	€ 2.150,00	€ 1.630,00

Le quotazioni si intendono per singola uscita

Posizioni fisse pagine interne

Supplemento del 20%

Redazionali

Verranno quotati come spazi in b/n

Inseri pubblicitari

Estensione I.P . 2/4 pagine € 3.580,00	Estensione I.P . 8 pagine € 4.650,00	Estensione I.P . 16 pagine € 6.050,00
---	---	--

Posizioni esterne

€ 4.300,00	€ 5.580,00	€ 7.260,00
------------	------------	------------

Spazi pubblicitari on line (vedi pag. 8)

Banner fissi € 1.300,00	Banner mobili (50%) € 650,00	Banner mobili (25%) € 400,00
--------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

Le quotazioni si riferiscono a una presenza annuale (1° gennaio/31 dicembre 2005)

Sconti quantità

Per inserimenti superiori agli 8 spazi pubblicitari (distribuiti su uno o più numeri) verrà applicato uno sconto quantità del 10%