



**CIC Edizioni Internazionali**

Corso Trieste 42 - 00198 Roma - Tel. 06.8412673 r.a. - Fax 06.8412688 - info@gruppocic.it

Area Pubblicità: pubblicita@gruppocic.it - Area Industria: aziende@gruppocic.it

**www.gruppocic.com**

**Sistema Gestione Qualità certificato UNI EN ISO 9001:2000**



### **Area Pubblicità**

Patrizia Arcangioli, responsabile

arcangioli@gruppocic.it

### **Area Marketing & Sviluppo**

Antonietta Garzonio

garzonio@gruppocic.it

Fabio Regini

regini@gruppocic.it

### **Area Nord Italia**

Via Matteotti 52/A

21012 - Cassano Magnago - VA

Tel. 0331.282.359 Fax 0331.287.489

### **Area Sud Italia**

Viale Escrivà 28 - 70124 Bari

Tel. 080.504.373.7 Fax 080.504.373.6

*La pubblicazione delle inserzioni pubblicitarie è regolata dalla normativa sulla pubblicità dei medicinali ed è subordinata all'accettazione da parte della Direzione dei periodici.*

*Le informazioni tecniche e commerciali sono indicative. Si riferiscono agli anni 2009 e 2010 e in ogni caso potrebbero subire cambiamenti nel corso degli anni.*

*Tutti i costi si intendono al netto di IVA (20%).*

# Introduzione

---

Ci dedichiamo da quasi 40 anni alla formazione professionale dei medici e degli operatori della sanità, attraverso l'attività editoriale (CIC Edizioni Internazionali) e congressuale (Centro Italiano Congressi e CIC Sud).

Il CIC Edizioni Internazionali opera attraverso due aree operative:

- la *Divisione Periodici*, che pubblica innumerevoli testate specialistiche, molte delle quali sono organi ufficiali di società e associazioni scientifiche;
- la *Divisione Libri*, che cura la produzione di trattati, manuali per studenti universitari e specializzandi, monografie specialistiche, atti congressuali e prodotti speciali, testi originali o tradotti da opere estere.

Il mercato cui ci rivolgiamo comprende:

- i medici, gli odontoiatri, i farmacisti e tutte le altre categorie professionali impegnate nella sanità;
- le società e le associazioni scientifiche;
- le aziende del comparto biomedico e farmaceutico, con le loro esigenze di comunicazione;
- il pubblico interessato ai temi della salute e della medicina.

Il "Media Planner" 2009-2010 viene riproposto nella logica di raggruppamento dei nostri periodici per aree specialistiche.

Tale iniziativa è stata incentivata dai nostri clienti pubblicitari, onde consentire loro una più agevole consultazione e valutazione delle opportunità di investimento.

La nostra offerta continua a distinguersi per la numerosità dei prodotti destinati alla classe medica ed a tutti gli operatori sanitari. Rimane ben visibile la tradizionale distinzione nelle diverse tipologie di periodici nelle varie aree specialistiche:

- *le riviste*, tutte recensite nelle più prestigiose banche dati internazionali, pubblicano articoli originali, trials clinici, ecc.;
- *i giornali*, molti dei quali sono oggi un punto di riferimento per la classe medica per il confronto ed il dibattito su temi di particolare attualità e scientificità. Il formato, l'aspetto grafico e l'esposizione dei contenuti – prettamente giornalistica – rendono questi prodotti estremamente fruibili all'intero target specialistico;
- *le newsletter*, agili e veloci strumenti di aggiornamento.

Anche nei prossimi anni proseguirà costante l'edizione di numeri speciali dedicati ai congressi di particolare rilievo scientifico, anche oltre i confini nazionali.

Queste edizioni – appositamente dedicate all'evento congressuale – hanno da sempre riscosso particolare gradimento tra i nostri clienti pubblicitari e tra la classe medica. Infatti, la distribuzione è decisamente più capillare ed ampia, essendo realizzata sia in sede congressuale a tutti i partecipanti, che tramite la abituale spedizione postale.

Di conseguenza, per le aziende farmaceutiche risulta essere strumento di maggiore visibilità pubblicitaria; per il partecipante una organizzata anticipazione degli *highlights* del congresso; per tutti gli altri lettori non presenti in quelle occasioni un'utile opportunità di aggiornamento sui più recenti orientamenti della comunità scientifica.

L'importante e globale produzione di cui sopra, ci consente di consolidare una posizione di primaria importanza nel settore ed il continuo mantenimento del fondamentale network di relazioni con gli opinion leader, con gli editori stranieri, con le industrie farmaceutiche e con le realtà istituzionali (società scientifiche, enti pubblici, università, istituti di ricerca, ecc.).

A tal fine, diamo evidenza di alcune importanti iniziative di internazionalizzazione dei nostri prodotti editoriali:

1. Alcuni di essi si presentano con un taglio editoriale assolutamente moderno ed innovativo, essendo presenti in lingua inglese nella versione web ed in lingua italiana per il prodotto cartaceo. Il sito web – così fatto – ne ottimizza la visibilità a livello mondiale ed accelera le procedure di indicizzazione nelle più prestigiose banche dati bibliografiche, nel caso di un nuovo prodotto. La versione cartacea include gli stessi contenuti in italiano e viene inviata al target italiano di riferimento.
2. Per i periodici già indicizzati, siamo particolarmente orgogliosi di essere tra le poche strutture editoriali Italiane ad aver aderito al programma LinkOut di PubMed (National Library of Medicine). Si tratta di poter fornire l'intero materiale editoriale in formato elettronico accedendo ad un'area FTP, appositamente predisposta e l'inserimento degli articoli nel formato SGML (Standard Generalized Markup Language) e XML (Extensible Markup Language). Tale iniziativa si rende obbligatoria, poiché espressamente richiesta dalle nuove linee guida della NLM (National Library of Medicine) ma in realtà consente una contestuale presenza dei contenuti del periodico sul sito di Pubmed.
3. Condivisione al programma PubMed Central. Al momento, il CIC Edizioni Internazionali è l'unica casa editrice italiana accolta in questo database di PubMed teso a dare massima visibilità agli "Open Access Journals".
4. Dal prossimo gennaio 2009, introduzione del DOI, (Digital Object Identifier). Si tratta di un codice digitale che identifica in modo univoco la maggioranza dei record dei nostri articoli e visibile nella pagina dei dettagli di ciascun articolo. Il DOI, è in grado di assicurare a ricercatori e bibliotecari la migliore informazione disponibile su uno specifico file e un sistema di citazioni coerenti. È uno standard piuttosto diffuso a livello internazionale ma ancora poco utilizzato sul nostro territorio.
5. Sempre con l'inizio del prossimo anno, vi sarà la condivisione delle procedure informatiche CrossRef. Si tratta di una associazione indipendente fondata e diretta da una grossa numerosità di editori internazionali. Il fine coincide con il miglioramento delle attività delle ricerche bibliografiche dei ricercatori di base. In sostanza, CrossRef consente di rendere ipertestuale qualunque voce bibliografica presente in un articolo. Attraverso un click sulla stessa il ricercatore può trasferirsi direttamente sulla piattaforma dell'editore che ha pubblicato quell'articolo, consentendone la lettura integrale.

Noi siamo convinti che la comunità scientifica italiana nella sua globalità sia meritevole di strumenti di comunicazione e di divulgazione sempre più all'avanguardia ed in linea con gli standard d'oltre confine. Questo è il motivo per cui siamo convinti che tutti gli sforzi sinora narrati continueranno a premiare non solo i nostri periodici ma in particolar modo tutti i protagonisti della tanto bistrattata "ricerca" italiana.

# Indice Generale

<b>NUMERI SPECIALI CONGRESSI</b> .....	6	<b>NEUROLOGIA</b>	
		Functional Neurology .....	37
<b>PRODOTTI SPECIALI</b> .....	8	Giornale di Neuropsicofarmacologia.....	39
		Demenze.....	41
<b>CARDIOLOGIA</b>		<b>ODONTOIATRIA</b>	
Cuore e Vasi.....	9	ORAL & Implantology .....	43
		Giornale Italiano di Conservativa.....	45
<b>CHIRURGIA</b>		Annali di Stomatologia.....	47
Il Giornale di Chirurgia.....	11		
		<b>ONCOLOGIA</b>	
<b>DERMATOLOGIA</b>		International Trends in Oncology .....	49
Il Dermatologo.....	13	Giornale Italiano di Psico-Oncologia (vedi Psichiatria)	
Dermatologia Clinica .....	15	PO News Psiconcologia (vedi Psichiatria)	
		<b>ORTOPEDIA</b>	
<b>DIABETOLOGIA</b>		Tecniche Chirurgiche in Ortopedia e Traumatologia	51
DiaLogos.....	17	Ortopedia News.....	53
		<b>OSTEOPOROSI</b>	
<b>EPIDEMIOLOGIA</b>		Clinical Cases in Mineral and Bone Metabolism ....	55
Biomedical Statistics & Clinical Epidemiology.....	19		
		<b>PSICHIATRIA</b>	
<b>GASTROENTEROLOGIA</b>		Psichiatri Oggi.....	57
Il Gastroenterologo.....	21	Giornale di Neuropsichiatria Geriatrica .....	59
		Psichiatria di Consultazione .....	61
<b>GERIATRIA</b>		Modelli per la Mente.....	63
I Luoghi della Cura.....	23	Giornale Italiano di Psico-Oncologia .....	65
		PO News Psiconcologia .....	67
<b>GINECOLOGIA</b>		<b>REUMATOLOGIA</b>	
Ginecorama.....	25	Il Reumatologo .....	69
Giornale Italiano di Ostetricia e Ginecologia.....	27		
Italian Journal of Gynaecology & Obstetrics.....	29	<b>UROLOGIA-SESSUOLOGIA</b>	
Journal of Prenatal Medicine.....	31	UROTime.....	71
Menopausa News .....	33	Rivista di Sessuologia .....	73
<b>MEDICINA OSPEDALIERA</b>			
Il Medico Ospedaliero e del Territorio.....	35		

# Numeri speciali dedicati ai Congressi

## CARDIOLOGIA

Cuore e Vasi

- Congresso Nazionale della Società Italiana per la Prevenzione Cardiovascolare (SIPREC)
- Congresso della Associazione Nazionale Medici Cardiologi Ospedalieri (ANMCO)
- Congresso Nazionale della Società Italiana della Ipertensione Arteriosa (SIIA)
- Congresso della Società Italiana di Cardiologia (SIC)

## DERMATOLOGIA

Il Dermatologo

- Congresso Nazionale della Società Italiana di Dermatologia Medica, Chirurgica, Estetica e delle Malattie Sessualmente Trasmesse (SIDeMaST)
- Congresso Nazionale dell'Associazione Dermatologi Ospedalieri Italiani (ADOI)

## DIABETOLOGIA

DiaLogos

- Congresso Nazionale della Società Italiana di Diabetologia (SID)

## GERIATRIA

Giornale di Neuropsichiatria Geriatrica

I Luoghi della Cura

- Congresso della Associazione Italiana di Psicogeriatrica (AIP)
- Congresso Nazionale della Società Italiana di Gerontologia e Geriatria (SIGG)

## GINECOLOGIA

Ginecorama

Giornale Italiano di Ostetricia e Ginecologia

- World Congress on Human Reproduction
- Congress of the European Society of Gynecology (ESG)
- Congresso Nazionale della Società Italiana di Ginecologia e Ostetricia (SIGO, AOGOI)
- Congresso Nazionale della Federazione Italiana di Ostetricia e Ginecologia (FIOG):
  - Congresso Nazionale Associazione Ginecologi Universitari Italiani (AGUI)
  - Congresso Nazionale Associazione Ginecologi Consultoriali (AGICO)
  - Congresso Nazionale Associazione Ginecologi Extra-Ospedalieri (AGEO)
- Congresso Nazionale della Società Italiana per la Menopausa (SIM)
- Congresso Nazionale della Società Italiana della Contraccezione
- World Congress of Gynecological Endocrinology (ISGE)

## NEUROLOGIA

Giornale di Neuropsicofarmacologia

- Congresso Nazionale della Società Italiana di Neurologia (SIN)

## ODONTOIATRIA

Giornale Italiano di Conservativa

- Congresso Nazionale della Società Italiana di Odontoiatria Conservatrice (SIDOC)

## ORTOPEDIA

Ortopedia News

- Congresso Nazionale della Società Italiana di Ortopedia e Traumatologia (SIOT)

## OSTEOPOROSI

Clinical Cases in Mineral and Bone Metabolism

Il Reumatologo

Ortopedia News

- Congresso Nazionale della Società Italiana dell'Osteoporosi, del Metabolismo Minerale e delle Malattie Metaboliche dello Scheletro (SIOMMMS)

## PSICHIATRIA

Psichiatri Oggi

- Congresso della Società Italiana di Psicopatologia (SOPSI)
- Congresso della Società Italiana di Psichiatria (SIP)

## REUMATOLOGIA

Il Reumatologo

- Congresso Nazionale della Società Italiana di Reumatologia (SIR)

## UROLOGIA

UROTime

- Congresso Nazionale della Società Italiana di Urologia (SIU)
- Congress of the European Association of Urology (EAU)
- Congresso Nazionale della Società di Urologia dell'Italia Centro-Meridionale e Isole (SUICMI)

## Prodotti speciali



### Report Congressuali, Supplementi e Numeri Speciali

Per sottolineare eventi congressuali di particolare rilievo, offriamo un sistema di comunicazione studiato *ad hoc* per questo tipo di esigenze. **Numeri Speciali** e **Supplementi** di alcune nostre testate (vedi elenco numeri speciali congressi a pag. 6) vengono distribuiti durante l'evento per una diffusione più efficace e capillare dei contenuti delle relazioni congressuali. Un modo per fissare gli argomenti salienti della manifestazione e renderli fruibili agli utenti ed ai clienti. A tali prodotti si aggiunge il **Congress Today**, report quotidiano delle giornate congressuali. Attraverso il report post-evento si completa la copertura informativa su tutta la categoria di specialisti. L'evoluzione tecnologica ci consente di trasformare testi e prodotti speciali in CD-ROM e videocollane.

### Monografie

Per soddisfare esigenze relative alla presentazione di un farmaco, le monografie sono un valido supporto per la comunicazione tra le aziende farmaceutiche ed i loro interlocutori. Attraverso la pluriennale collaborazione di opinion leaders, i nostri prodotti garantiscono qualità scientifica, rigore accademico, alto standard di qualità ed una realizzazione grafica in linea con l'immagine e lo stile delle diverse aziende. Su richiesta del cliente, siamo disponibili a fornire l'accREDITAMENTO ECM e a provvedere alla registrazione del prodotto presso il sito del Ministero della Salute.

### Sito WEB e spazi pubblicitari on line

[www.gruppicc.com](http://www.gruppicc.com) è il portale dedicato a tutti i nostri prodotti e servizi. I nostri periodici sono consultabili in Internet, ognuno attraverso un proprio sito web dedicato.

La loro presenza in rete risale – oramai – ad alcuni anni. Questo intervallo temporale ci ha permesso di renderli particolarmente visibili all'intera classe medica ed a tutti gli operatori della sanità. Attualmente, il numero di visite ai nostri siti è particolarmente significativo; monitorato costantemente insieme ad una ulteriore serie di informazioni altrettanto rilevanti. Monitoriamo costantemente il numero di accessi, la loro provenienza, le preferenze dell'utente nella fase di navigazione, ecc, attività che ha reso possibile un nostro ottimo allineamento con le esigenze dell'utente. I siti web dei nostri periodici si rendono disponibili per eventuali iniziative pubblicitarie, di diversa natura: dalla sponsorizzazione esclusiva a quella di prodotto e/o istituzionale. In tutti i casi, viene periodicamente fornita al cliente una completa analisi quantitativa e qualitativa degli utenti. Condizioni particolarmente vantaggiose sono previste nel caso di una presenza contestuale sul prodotto cartaceo e sul relativo sito web. L'accesso ai siti è protetto e consentito – previa registrazione – unicamente a medici, odontoiatri e farmacisti, nel pieno rispetto della vigente normativa sul tema della pubblicità di farmaci etici.